



Relazione di impatto 2023

Advancing Humanity s.r.l. Società Benefit (PHYD)

Lettera agli stakeholder

*Quando abbiamo fondato **PHYD** eravamo pienamente consapevoli del fatto che il mercato del lavoro e le persone avessero bisogno di una realtà in grado di valorizzare il Capitale Umano in maniera continuativa e in una logica multigenerazionale. Le **persone** sono, infatti, l'**asset strategico** più importante per il Paese e per le sue imprese, che oggi sono chiamate ad affrontare un contesto competitivo, geopolitico e socioeconomico molto delicato. Con questa logica, continueremo a lavorare con l'obiettivo di creare percorsi personalizzati di crescita e di maturazione capaci di accrescere l'auto consapevolezza, in modo oggettivo e strutturato, su quelle che sono le competenze di ognuno, sulla capacità di ricoprire un determinato ruolo, e su tutti gli altri aspetti che permettono di essere a prova di futuro.*

*Quando abbiamo deciso di assumere la qualifica di **Società Benefit**, secondo il modello della legge 208/2015, lo abbiamo fatto con convinzione e serietà ed oggi la nostra missione è quella di **promuovere l'impatto positivo sulla società e l'ambiente**, oltre al raggiungimento dei nostri obiettivi di business.*

Siamo orgogliosi di questo percorso intrapreso, che condivideremo con i nostri stakeholders e che renderemo con trasparenza.

Chi è PHYD

PHYD è un **progetto Phy-gital** di Advancing Humanity srl, una newco ideata e finanziata da The Adecco Group, che combina una **piattaforma digitale** e uno **spazio fisico**. Il suo obiettivo è la valorizzazione costante e continuativa – e in logica multigenerazionale – del “Capitale Umano”, considerato il vero e fondamentale asset strategico di ogni organizzazione e in particolare del Paese e delle sue imprese, che vivono in un contesto competitivo, geopolitico e socioeconomico, in evoluzione esponenziale.

PHYD, quale **Società Benefit**, si impegna in particolare a ridurre il mismatch delle competenze all'interno del mercato del lavoro, a perseguire la diffusione dei valori di inclusion, diversity e minimizzazione del gender gap, generando un **impatto sociale reale e percepibile**.



Cosa sono le Società Benefit

Le **Società Benefit** (introdotte dalla L. 208/2015) sono imprese che *“nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”*.

La Società Benefit supera la contrapposizione tra impresa for profit e non profit, e consegna una nuova risposta: **aziende capaci di agire per perseguire il proprio profitto e al contempo un impatto positivo sulla società civile e sull’ambiente, anche sul lungo termine**. Anzi, le duplici finalità, sancite e protette nello Statuto sociale, sono addirittura sinergiche.

Le finalità di beneficio comune che la Società Benefit sceglie di perseguire, si traducono in obiettivi sui quali l’impresa misura il suo impatto e, annualmente, sono resi pubblici in modo trasparente attraverso una relazione da allegare al Bilancio.

Come stabilito nella L. 208/2015 istitutrice delle Società Benefit, il presente report intende illustrare e rendicontare agli stakeholder l'impegno di PHYD (Advancing Humanity s.r.l. Società Benefit), nel periodo di riferimento, in merito alle aree:

- **Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- **Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- **Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.“

Gli stakeholder di PHYD

- ▶ Clienti
- ▶ Comunità
- ▶ Fornitori tecnici e di contenuti
- ▶ Enti certificazioni /associazioni

Le finalità di beneficio condiviso indicate nello statuto di PHYD

- contribuire, attraverso assessment, orientamento e un algoritmo di AI, alla **consapevolezza della persona rispetto al ruolo ricoperto o ambito**, e tramite formazione personalizzata, alla diffusione all'interno della società del concetto di **occupabilità**. Sviluppare **formazione continuata e continuativa** per poter dare alle persone di ogni classe e estrazione sociale la possibilità di conoscere le loro competenze attuali e aspirare a sempre nuovi ruoli ed essere occupabile il più a lungo possibile. Per le aziende avere un rapporto più maturo e flessibile con i propri dipendenti, conoscendoli meglio, posizionandoli al meglio, puntando sulla loro formazione continua e favorendo virtuosismi interni ed esterni.
- collaborare con aziende e stakeholder nazionali come le PA alla costruzione, promozione e facilitazione di percorsi aziendali sulle tematiche di **sviluppo digitale e innovazione sostenibile di prodotto, processo e servizio**. Eliminare il **mismatch delle competenze** in modo da rispondere alle esigenze di domande delle aziende con persone con le giuste qualifiche nella posizione. Accrescere l'auto consapevolezza, in modo oggettivo e strutturato, su quelle che sono le proprie competenze e quindi quelle dei propri dipendenti, sulla capacità di ricoprire un determinato ruolo, e quali competenze aggiornare e ampliare per essere a prova di futuro.
- perseguire la diffusione delle tematiche di **inclusion, diversity, gender gap e empowerment** tramite appuntamenti mensili, coinvolgendo Università del territorio nazionale, Fondazione Adecco e manager aziendali, per arrivare alla redazione di paper strutturati, operativi e volti a soluzioni fattuali da proporre anche al territorio locale e nazionale e attivare un impatto sociale evidente

Cosa sono le B Corp

La **B Corp** è una certificazione di performance riconosciuta da un ente terzo rispetto alla sostenibilità sociale e ambientale. La Certificazione è rilasciata a seguito di un rigoroso processo di valutazione, il B Impact Assessment, che coinvolge tutte le funzioni aziendali e consente di misurare le performance ambientali e sociali in cinque ambiti tematici (governance, dipendenti, ambiente, comunità, clienti).

Phyd (Advancing Humanity s.r.l. Società Benefit) si è sottoposta allo sfidante percorso di assessment per avere un ulteriore strumento di valutazione delle proprie performance di sostenibilità, ed ha ottenuto la certificazione B Corp per la prima volta il 22 dicembre 2023.



B Impact Assessment e Certificazione B Corp

Pur consapevoli che il cuore del nostro impatto è difficile da misurare, abbiamo voluto diventare una B Corp certificata, in modo da ottenere un riscontro terzo rispetto al nostro impegno per la sostenibilità sociale e ambientale.

Il B Impact Assessment, sul quale si basa la certificazione B Corp, è un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab con l'obiettivo di valutare in modo piuttosto rigoroso l'impatto generato dalle imprese in 5 aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

Una volta completato l'assessment, le aziende che hanno superato gli 80 punti possono ottenere la certificazione B Corp, sottoponendosi ad un accurato processo di verifica rispetto alle risposte fornite al questionario di self assessment, corredato da analisi documentale e un colloquio di approfondimento con l'azienda.

I risultati riportati in questo Report si riferiscono all'anno 2023 e costituiscono un'autovalutazione.

Il prossimo rinnovo della certificazione di Advancing Humanity da parte di B Lab è previsto a dicembre 2026.

La valutazione dell'impatto di Phyd | 1



Governance - Valutazione di sintesi

In questa sezione vengono osservate le politiche e le pratiche pertinenti alla missione, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza dell'azienda.

Considerazioni

La performance in questa area è molto buona, la nostra mission molto chiara e un impegno mirato hanno certamente giocato un ruolo importante.

Così come determinante è stata la assunzione delle qualifica di Società Benefit.

È stata inoltre valorizzata la grande trasparenza verso i collaboratori, verso i clienti, e con gli stakeholder in generale.

Inoltre, il fatto stesso di redigere la Relazione d'Impatto ogni anno, ci consente di monitorare i KPI identificati a breve, medio e lungo termine, per determinare se e quanto stiamo raggiungendo gli obiettivi che, di anno in anno, ci poniamo.



La valutazione dell'impatto di Phyd | 2

LAVORATORI - Valutazione di sintesi

In questa sezione viene osservato il modo in cui l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori

Considerazioni

Complessivamente, la performance è molto buona anche nell'area lavoratori.

Estremamente positiva la cura per lo sviluppo professionale, nel quale il punteggio ottenuto è stato il massimo disponibile-

Particolarmente positive anche le condizioni di lavoro offerte, l'attenzione al benessere, al coinvolgimento delle persone e all'ascolto delle esigenze. Viene infine valorizzata la partecipazione attiva dei lavoratori alla mission aziendale. Punto di maggiore debolezza è individuato nella sicurezza finanziaria, legato alla particolare situazione della Società che sta ancora completando il proprio percorso di posizionamento sul mercato.



La valutazione dell'impatto di Phyd | 3

COMUNITA' - Valutazione di sintesi

In questa sezione viene osservato in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera

Considerazioni

All'impegno per il benessere economico e sociale della comunità viene riconosciuta una valutazione discreta. Questo è in linea in realtà con le dimensioni di una società piccola come la nostra, il cui impatto principale si concretizza attraverso il servizio di consulenza (e quindi in modo indiretto sulla Comunità).

E' valorizzata la cura e l'attenzione offerta rispetto ai temi della inclusione delle diversità, all'equità e all'inclusione.

La debolezza intercettata rispetto all'impegno civico è strettamente connessa, come detto alla struttura aziendale ed al percorso imprenditoriale che la caratterizza.



La valutazione dell'impatto di Phyd | 4

AMBIENTE - Valutazione di sintesi

In questa sezione viene osservato il modo in cui l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale

Considerazioni

Offrendo servizi di consulenza, e non essendo una attività produttiva, né avendo una filiera significativa alle spalle, riteniamo che il nostro impatto ambientale sia estremamente contenuto e limitato alla ordinaria vita di ufficio. In questo senso, rispettiamo scrupolosamente tutte le normative e siamo certamente attente all'uso consapevole delle risorse e a fare la nostra parte per incidere il meno possibile sull'ecosistema, ma non ci siamo posti obiettivi specifici: sia in termini relativi che assoluti, la riduzione del nostro impatto ambientale non avrebbe di fatto alcun effetto sull'ecosistema, deviando invece risorse ed energie che sentiamo di dover concentrare sulle dimensioni di impatto su cui possiamo fare una differenza. Ciò premesso, il BIA riconosce valore al management ambientale.



La valutazione dell'impatto di Phyd | 5

CLIENTI - Valutazione di sintesi

In questa sezione viene osservato il modo in cui l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

Considerazioni

L'area dei Clienti è risultata essere un punto di debole, sul quale occorre certamente un impegno specifico. Questo già è stato oggetto di valutazione, vero che per il 2024 verranno implementate soluzioni e strategie in parte differenti rispetto al passato. Per una società senza uno storico particolarmente ampio, ed attiva in un mercato in forte evoluzione, le scelte di business inevitabilmente devono essere valutate in corso di svolgimento ed a queste debbono essere apportate eventuali modifiche.

Il BIA ha in ogni caso premiato e valorizzato l'impegno nella gestione del cliente e le misure attuate per gestire l'impatto dei propri prodotti sui clienti/ beneficiari



Clienti

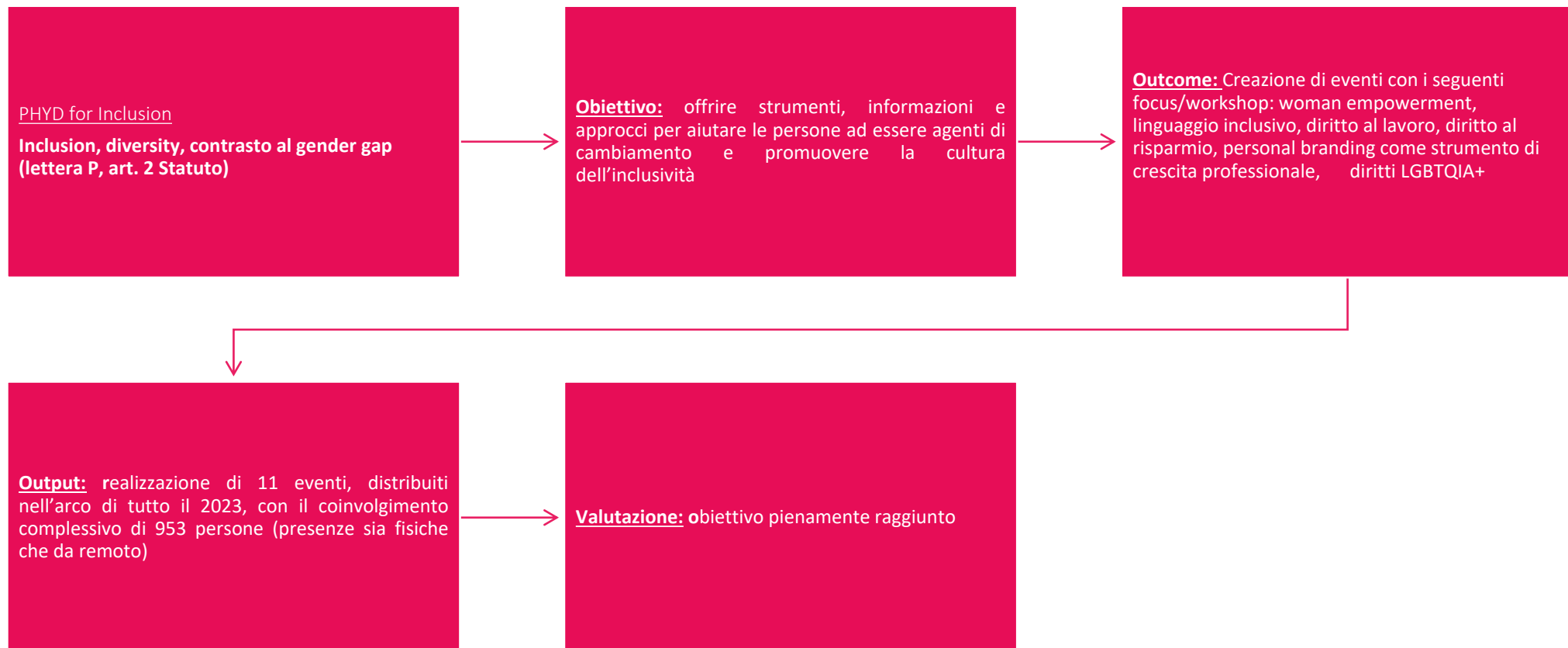
Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
 22/22 5.7



L'impegno di PHYD nel 2023

Nel grafico qui sotto vengono indicate le progettualità che PHYD ha ideato, implementato e concluso al fine di generare impatto.



Progetto PAC

Contribuire, attraverso assessment, orientamento e un algoritmo di AI, alla consapevolezza della persona rispetto al ruolo ricoperto o ambito (lettera N, art. 2 Statuto)

Obiettivo: offrire, in collaborazione con Mylia, contenuti e strumenti formativi a tutti i dipendenti intermediati da Adecco attraverso un accesso dedicato alla piattaforma di PHYD.

Outcome: Creazione di un pacchetto di contenuti formativi pensati per le esigenze specifiche dei dipendenti intermediati da Adecco, prevenendo la determinazione di un compenso per coloro i quali avrebbero seguito i corsi previsti.

Output: coinvolgimento di 3633 lavoratori.

Valutazione: Obiettivo pienamente raggiunto

CV Check e Interview Warm up

Accrescere l'auto consapevolezza, in modo oggettivo e strutturato, su quelle che sono le proprie competenze (lett. O, art 2 dello Statuto)

Obiettivo: offrire un'azione di tutoring per aiutare chiunque ne avesse bisogno a redigere un cv efficace e mettersi alla prova in una simulazione dell'intervista di lavoro.

Outcome: Creazione di un pacchetto di contenuti formativi pensati per le esigenze specifiche dei dipendenti intermediati da Adecco, prevedendo la determinazione di un compenso per coloro i quali avrebbero seguito i corsi previsti.

Output: Realizzazione di 53 sessione di Cv Check e 39 Interview Warm Up (Simula il colloquio di lavoro).

Coinvolgimento di 3 tutor di The Adecco Group..

Valutazione: Obiettivo parzialmente raggiunto rispetto alle attività svolte nel 2022: rimodulazione dei servizi offerti, in linea con l'evoluzione del posizionamento di PHYD all'interno di The Adecco Group

L'impegno di PHYD per il 2024

Nel grafico qui sotto vengono indicate le progettualità che PHYD intende ideare, implementare e portare a termine al fine di generare impatto nel 2023.



Palinsesto eventi

**Inclusion, diversity, contrasto al gender gap
(lettera P, art. 2 Statuto)**

Obiettivo: creazione di eventi funzionali alla promozione di una cultura inclusiva capace di valorizzare le diversità.

Outcome: offrire strumenti, informazioni e approcci per aiutare le persone ad essere agenti di cambiamento e promuovere la cultura dell'inclusività.

Output: realizzazione di 25 eventi per un coinvolgimento previsto di circa 3000 persone (tra presenze fisiche e digitali)

Attività: coinvolgimento speaker, generazione di contenuti social e di engagement della community.

Deadline: progetto continuativo nel corso dell'anno.

CV Check e Interview Warm Up

Accrescere l'auto consapevolezza, in modo oggettivo e strutturato, su quelle che sono le proprie competenze (lett. O, art 2 dello Statuto)

Obiettivo: offrire un'azione di tutoring per aiutare chiunque ne avesse bisogno a redigere un cv efficace e mettersi alla prova in una simulazione dell'intervista di lavoro.

Outcome: attivazione di sessioni one-to-one in presenza e/o online con tutor di The Adecco Group nelle quali permettere ai singoli utenti di approfondire tutti gli aspetti connessi alla stesura del cv e alla gestione di un'intervista di lavoro.

Output: realizzazione di 100 sessioni (tra CV Check e Interview Warm Up), in collaborazione con The Adecco Group.

Attività:

Cv Check: analisi del cv esistente; ascolto dell'utente, del suo profilo e del suo percorso; professionale/personale; benchmarking sui diversi format di cv disponibili; indicazioni operative per il miglioramento del cv.

Interview Warm Up: focus sul ruolo dell'intervista nell'ambito di un processo di selezione; simulazione dell'intervista con successiva sessione di feedback rispetto alla performance dell'utente; condivisione di best practice da seguire per valorizzare messaggi e approccio.

Deadline: progetto continuativo nel corso dell'anno.

L'evoluzione dell'impegno tra 2022 e 2023

Nel 2023 Advancing Humanity si è concentrata sullo sviluppo di 4 progettualità: 2 per il beneficio comune previsto alla lettera P dell'articolo 2 del proprio Statuto, e poi una per ognuno degli altri due benefici comuni. Coerentemente con lo sforzo attuato nel 2022, è stato implementato l'impegno sulla creazione di eventi capaci di rilanciare messaggi e contenuti per promuovere una cultura dell'inclusività. In particolare, rispetto al 2022, è stato allargato lo spettro di tematiche affrontate, ampliando l'attenzione ad argomenti come il linguaggio inclusivo, il diritto al lavoro, l'educazione finanziaria. Il risultato di questo sforzo si è concretizzato in un coinvolgimento di persone quasi doppio nel 2023 rispetto al 2022, con un numero di eventi passato da 6 a 11. Inoltre, PHYD è stato partner del progetto 99elode, promosso dalla testate giornalistica "IoDonna", del gruppo RCS – Cairo Editore, con il coinvolgimento di Fastweb Digital Academy e Fondazione Adecco, che aveva l'obiettivo di offrire un percorso di avvicinamento al mondo del lavoro alle 99 più brave laureate d'Italia. PHYD, in particolare, ha messo a disposizione la propria infrastruttura tecnologica per la somministrazione degli assessment alle neolaureate, permettendo loro di accedere alle molteplici risorse presenti sulla piattaforma. Accanto a questi progetti, va segnalato poi l'elemento di novità rappresentato dal PAC – Premio Adecco Competenze, un'iniziativa sviluppata in partnership con Adecco e con Mylia, la società del gruppo che si occupa di progettare ed erogare percorsi di formazione, per premiare economicamente l'impegno di quei lavoratori intermediati dalla stessa Adecco che hanno deciso di sviluppare le proprie competenze attraverso la piattaforma digitale phyd.com. Sono stati più di 3600 i lavoratori coinvolti che hanno seguito corsi, tra gli altri, di lingua straniera, di alfabetizzazione informatica e di disegno tecnico. Adecco ha riconosciuto loro un incentivo in denaro pari a complessivi 363.300 €, generando quindi un impatto economico diretto che rappresenta un unicum nel suo genere a livello nazionale. Nel corso del 2024, il progetto verrà implementato ulteriormente, con un più capillare coinvolgimento delle filiali Adecco, che si fanno promotrici dell'iniziativa sul territorio. Inoltre, nel corso del 2024, potrà essere pienamente capitalizzato lo sforzo progettuale profuso lo scorso anno, in fase di avvio del progetto. Sempre con riferimento al 2024, va evidenziato il percorso di condivisione avviato da PHYD con i colleghi di The Adecco Group relativamente a pratiche, strumenti e cultura della sostenibilità, alla luce di quanto appreso, sia con riferimento allo status di società Benefit, sia con riferimento alla recente certificazione BCorp conseguita. Più nello specifico, attraverso una serie di meeting e videocall, PHYD metterà a fattor comune informazioni, conoscenza e relazioni funzionali a un accrescimento della consapevolezza del gruppo su queste tematiche. Da segnalare, infine, tra 2023 e 2022, un ridimensionamento delle attività di revisione del curriculum e di simulazione del colloquio di lavoro, svolte a favore della community di PHYD. Tale ridimensionamento è connesso al più generale riposizionamento di PHYD, in una prospettiva di maggiore integrazione con gli altri brand di The Adecco Group. Più nel dettaglio, PHYD opererà in modo sempre più sinergico, nel quadro di value proposition portate a mercato dai singoli brand. In questo contesto, dunque, le attività di revisione del cv e di simulazione del colloquio di lavoro, che comunque resteranno sempre attive in piattaforma, saranno però prioritariamente veicolate dalla stessa Adecco.

SDGs e Agenda ONU 2030

<https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/>

L'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** è un programma d'azione per le persone, il pianeta e il progresso.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il **2030**.

I 17 Goals prendono in considerazione le tre dimensioni dello **sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ambientale**.

Una sfida globale: gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura.

Una “call to action” che non ci ha lasciato indifferenti e che abbiamo declinato nella nostra visione di lungo periodo e nell'azione quotidiana.

Il contributo di PHYD agli SDGs



PHYD ha individuato quelli rispetto ai quali vuole portare il proprio concreto contributo, selezionando i **Goal 4, 8, 9 17**.

Goal

Target



4. Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



8. Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti



9. Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



17. Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

Nota metodologica

PHYD, con il presente documento, intende dar conto del proprio operato nel corso del **2022, primo anno da Società benefit**, e presentare gli **obiettivi di beneficio comune decisi dalla Società per l'anno 2023**, che saranno oggetto della prossima relazione d'impatto annuale.

In attuazione di quanto previsto dalla normativa in tema di Società Benefit (Legge 208/2015), PHYD provvede alla pubblicazione della relazione di impatto generato con riferimento ai benefici comuni che essa ha inserito nel proprio Statuto al momento di trasformarsi in Società Benefit.

Lo standard utilizzato per la strutturazione del piano d'azione per il 2023 è il **Theory of Change ("ToC" o Teoria del Cambiamento)**, e per la valutazione dell'impatto, lo standard **B Impact Assessment (B Corp)**, in conformità con quanto previsto dal comma 382 e dai relativi allegati n. 4 e 5 della Legge 208/2015.

Il presente report, disponibile sul sito www.phyd.com, viene redatto da Advancing Humanity Srl Società Benefit con sede legale in Via Tolmezzo, 15 – Milano in adempimento dell'onere di rendicontazione annuale previsto dal comma 382, art. 1, della L. 28 dicembre 2015 n. 208 cui Advancing Humanity Srl Società Benefit deve attenersi quale Società Benefit.

Il presente Report è stato curato e redatto dall'Avv. Simona Cardillo, la quale ricopre il ruolo di Responsabile di impatto, sulla base delle indicazioni dei vertici aziendali, i quali hanno condiviso la decisione e l'impegno connessi all'assunzione della qualità di Società Benefit e hanno attivamente contribuito alla realizzazione del progetto di creazione di valore condiviso.

L'arco temporale di riferimento è l'anno solare 2023.

PH
YD